แบบฟอร์มที่ ๑

**แบบฟอร์มการค้นหาเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงานภายใต้สังกัด สป.ทส.**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

หน่วยงาน ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

| ข้อมูลองค์ความรู้ที่มีอยู่และจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ (๑) | | | | | | ข้อมูลองค์ความรู้ที่หน่วยงานฯ ควรต้องมีเพิ่มเติม (๒) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| งานที่ปฏิบัติ (ภารกิจตามกฎกระทรวง) (๑.๑) | ข้อมูลองค์ความรู้ (๑.๒) | รูปแบบข้อมูล (๑.๓) | | | | ข้อมูลองค์ความรู้ (๒.๑) | อยู่ที่ไหน (ระบุชื่อหน่วยงานภายในหรือภายนอก สป.ทส.) (๒.๒) |
| | | บุคคล อยู่ที่ใคร/อยู่ที่ไหน (ระบุชื่อบุคคล/ส่วนงาน/อื่นๆ) (๑.๓.๑) | เอกสาร (๑.๓.๒) | ดิจิทัล (๑.๓.๓) | อื่นๆ (ระบุ) (๑.๓.๔) | | |
| ๑. เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัด รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเสนอต่อปลัดกระทรวง | ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓<br>๔. พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑<br>๕. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒<br>๖. ประมวลจริยธรรม<br>๗. แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมาชอบระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) | ๑. สำนักงาน ป.ป.ช.<br>๒. สำนักงาน ป.ป.ท.<br>๓. สำนักงาน ก.พ.<br>๔. กรมการศาสนา<br>๕. เจ้าหน้าที่ในศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต<br>๖. เจ้าหน้าที่ส่วนงานวินัยกองกฎหมาย | แฟ้มเอกสาร | Digital Files on Websites | **หนังสือ** | ศปท. ดำเนินโครงการ “วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions” ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะต้องอาศัยองค์ความรู้ในเรื่อง<br>- แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) | องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๒. ประสาน เร่งรัด และกำกับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ<br>๓. รับข้อร้องเรียนการทุจริต การปฏิบัติหรือการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบและส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>๔. คุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน | ๘. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)<br>๙. การต่อต้านการทุจริตในระดับนานาชาติ | | | | | - ข้อมูลผ้าไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตปริ้นท์ | |

**การรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน**

**เรื่อง** "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions"

**ชื่อส่วนราชการ** ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

| ภารกิจตามกฎกระทรวง | องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน |
|---|---|
| กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กำหนดให้มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ขึ้นตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมในสำนักงาน ก.พ. อันจะทำให้การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น | ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓<br>๔. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)<br>๕. ข้อมูลผ้าไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตปริ้นท์ |

แบบฟอร์มที่ ๒

# องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

| แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต | | | | หน้าที่ : ๑ / ๓ |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์ (Objective)** | **ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง** | **เป้าหมายของตัวชี้วัด** | **องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ...๑... :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | | | |
| ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | คุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับการบริหารจัดการที่ดี โดยการมีส่วนร่วม | ความสำเร็จในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร | บุคลากรใน ศปท. สวมใส่ผ้าไทยเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ในการดำเนินการจัดการความรู้ของ สป.ทส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ Theme: Ready to Change ศปท. ได้คัดเลือกองค์ความรู้ในเรื่องแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี ๒๕๖๖ สป.ทส. ตามโครงการ “วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions” มาดำเนินการเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ที่ ๑ ในการยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรใส่ผ้าไทยเป็นประจำทุกวันอังคารและวันศุกร์ พร้อมให้ความรู้ในเรื่องข้อมูลผ้าไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตปริ้นท์ |

| แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | |
|---|---|
| **ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต | หน้าที่ : ๒ / ๓ |
| **องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ** Ready to Change : โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions" | |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ..๑.... :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | |

**องค์ความรู้ที่จำเป็น** :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๔. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๕. ข้อมูลผ้าไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตปริ้นท์

**เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้** : ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับโลก การสั่งสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ส่งผลให้ปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) ซึ่งเป็นกฎกติการะหว่างประเทศที่มีความมุ่งมั่นมากยิ่งขึ้นสำหรับการมีส่วนร่วมของภาคีในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลก ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืนและความพยายามในการขจัดความยากจน ซึ่งประเทศไทยได้เข้าร่วมลงนามและให้สัตยาบันต่อความตกลงปารีสเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และจากการประชุม COP ๒๖ ณ ประเทศไทยได้แสดงเจตนารมย์ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย NDC ๒๐๓๐; Carbon Neutrality ๒๐๕๐; Net Zero Emissions ๒๐๖๕ และการพัฒนาที่ยั่งยืน จากความสำคัญดังกล่าว นำมาสู่การจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ : Ready to Change เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสกัดองค์ความรู้มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จึงได้จัดทำโครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions" ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นหนึ่งในมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ของไทย โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการเพื่อให้การจัดการและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ข้อมูลจาก กรีนพีซ ประเทศไทย ระบุว่า สหราชอาณาจักร เป็นศูนย์กลาง Fast Fashion ในยุโรป ทุกๆ ปี ประชากรแต่ละคนซื้อเสื้อผ้าประมาณ ๒๖.๗ กิโลกรัม สัดส่วนของเส้นใยสังเคราะห์ เช่น โพลีเอสเตอร์ในเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าตั้งแต่ปี ๒๕๔๓ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๖๐ ในปี ๒๕๖๒ เส้นใยเหล่านี้ผลิตจากน้ำมัน เสื้อโพลีเอสเตอร์หนึ่งตัวมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ๕.๕ กิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับเสื้อเชิ้ตผ้าฝ้ายที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ๒.๑ กิโลกรัม ("คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์(Carbon Footprint of Product : CFP)" หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การได้มาซึ่ง

| | |
|---|---|
| | วัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และในปัจจุบันยังคงมีการวิจัยและพัฒนา) และผ้าไหมไทยเป็นผ้าทอเส้นไหมธรรมชาติมีคุณสมบัตินุ่มนวล ดูดซับความชื้นและระบายอากาศได้ดี เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าที่คนไทยภาคภูมิใจ ซึ่งผ้าไหมไทยมีรูปแบบการทอและลวดลายที่แตกต่างกัน ตามวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในแต่ละท้องถิ่น ด้วยเหตุผลที่ความสวยงาม ความอ่อนนุ่มสบาย และมีความเลื่อมเงางามโดยธรรมชาติ เมื่อสวมใส่ดูหรูหราภูมิฐาน นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติพิเศษที่ “เมื่ออากาศร้อน ผ้าไหมช่วยคลายให้เย็นได้ ส่วนเวลาอากาศหนาว ผ้าไหมบางๆ กลับช่วยให้อุ่นสบาย” ขณะเดียวกันด้วยความเหนียวทนทานของเส้นใยไหม จึงทำให้สามารถใช้ผ้าไหมสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ดี การดูแลที่เหมาะสมจะทำให้ผ้าไหมหรือผลิตภัณฑ์ผ้าไหมคงความสวยงามและคงคุณสมบัติดีเด่นได้ยาวนานเพราะ เส้นไหมเป็นเส้นใยโปรตีนธรรมชาติ จึงถูกทำลายได้ด้วยรังสียูวีที่มีอยู่ในแสงแดด ในสภาพที่เป็นด่างมากๆ และอุณหภูมิสูงจะทำให้เส้นไหมเปื่อยและลดความแวววาวของเส้นไหมได้ด้วย |
| | **ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น** : .....<br>๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ<br>๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องข้อมูลผ้าไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตปริ้นท์<br>๓. บุคลากรมีส่วนร่วมในการคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ไทยด้วยการสวมใส่ผ้าไทย |
| | ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่เลือกใช้วัดการทำ KM : คือ จำนวนบุคลากรที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการ “วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions” |
| | เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |

| | |
|---|---|
| ผู้ทบทวน :<br><br>(นางสาวบุญธิดา เปล่งแสง)<br>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ<br>ประธานคณะทำงาน KM Team | ผู้อนุมัติ :<br><br>(นายเถลิงศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ)<br>รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (CEO) |

แบบฟอร์มที่ ๓

# แผนการจัดการความรู้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน้าที่ : ๑ / ๔

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions"

**ตัวชี้วัด (KPI) : :** ความสำเร็จในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร

**เป้าหมายของตัวชี้วัด :** เป้าหมายตัวชี้วัดการทำ KM : จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑ | **การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม** | | | | | | | |
| | ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | ต.ค. ๖๕ – ก.พ. ๖๖ | มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ศปท. | มีผู้แทนจาก ศปท. เป็นคณะทำงาน | ผู้แทนจาก ศปท. เป็นคณะทำงาน | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของ ศปท. | ✓ | |
| | ๑.๒ การบ่งชี้ความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | |
| | ๑) ประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้จัดการความรู้ | ก.พ. – มี.ค ๖๖ | จำนวนครั้งของการประชุม | อย่างน้อย ๑ ครั้ง | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | ✓ | |
| | ๒) พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้จัดทำแผนจัดการความรู้ | ก.พ. – ม.ย.๖๖ | -มีแผนการจัดการความรู้ ศปท. | ๑ แผน | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | ✓ | |
| | ๓) จัดทำแผนจัดการความรู้และนำเสนอ หน.ศูนย์ฯ ลงนามให้ความเห็นชอบ | | - ผู้บริหารหน่วยงานลงนามให้ความเห็นชอบ | | | | | |

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน้าที่ : ๒ / ๔

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions"

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๒ | <u>การสื่อสารและทำความเข้าใจ</u><br>ประสานคณะทำงานการจัดการความรู้ เพื่อติดตามงาน และหารือประเด็นปัญหาในการดำเนินงานของคณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | ก.พ. – ก.ย. ๖๖ | - มีการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน KM | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๓ | <u>การสร้างและแสวงหาความรู้</u><br>๓.๑ มอบหมายคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบงานเพื่อสืบค้นและแสวงหาความรู้<br>๓.๒ สืบค้นผู้รู้ | ก.พ. – ก.ค. ๖๖ | จำนวนชุดรายละเอียดเนื้อหาขององค์ความรู้ที่เลือก<br>ทำเนียบผู้รู้ | ๑ องค์ความรู้<br>๑ ชุด | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท.<br>บุคลากรภายใน/ภายนอก สป.ทส. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๔ | <u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u><br>ค้นหา/รวบรวมจัดหมวดหมู่ข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ และจำแนกแยกแยะ จัดหมวดหมู่ความรู้ที่เกี่ยวกับ <u>โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทยอย่างภาคภูมิ" กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี ๒๕๖๖ สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</u> ในรูปแบบสาธารณะ เช่น Website Youtube | มี.ค. – ก.ค. ๖๕ | จำนวนหมวดหมู่ข้อมูลความรู้ | อย่างน้อย ๑ หมวดหมู่ | บุคลากรใน ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน้าที่ : ๓ / ๔

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions"

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๕ | <u>การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้</u><br>รวบรวม ประมวลและพิจารณากลั่นกรององค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และสรุปรวมเป็นชุดองค์ความรู้ โดยการจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงาน | มี.ค. – ส.ค. ๖๖ | จำนวนชุดความรู้ | ๑ ชุด | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๖ | <u>การเข้าถึงความรู้</u><br>เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ความรู้โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ คู่มือ PowerPoint วีดิทัศน์ คลิปเสียง YouTube บทความลงใน Facebook Website ของหน่วยงานและอื่น ๆ www.anticor.mnre.go.th | มี.ค. – ส.ค. ๖๖ | จำนวนของช่องทางการประชาสัมพันธ์ | อย่างน้อย ๒ ช่องทาง | ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ สป.ทส./ประชาชนผู้สนใจ | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๗ | <u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u><br>๗.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ (ประสบการณ์จากความสำเร็จ/ความล้มเหลว) ระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอก<br><br>๗.๒ จัดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ให้คณะทำงานได้แลกเปลี่ยนถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้จากการปฏิบัติงานและค้นหาแนวทางเพื่อพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน | พ.ค.– ส.ค. ๖๖ | จำนวนครั้งของกิจกรรม<br><br>จำนวนครั้งของกิจกรรม | อย่างน้อย ๑ ครั้ง<br><br>อย่างน้อย ๑ ครั้ง | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของ ศปท.<br><br>เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของ ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน้าที่ : ๔ / ๔

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** โครงการ "วิถีไทย อัตลักษณ์ไทย ใส่ผ้าไทย ลด GHG Emissions"

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๘ | <u>การเรียนรู้</u><br>จัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่/ การเรียนรู้จากเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอื่น ๆ | พ.ค. – ส.ค. ๖๖ | จำนวนครั้งของกิจกรรม<br><br>รายงานสรุปผลการเรียนรู้ | อย่างน้อย ๑ ครั้ง<br><br>๑ ฉบับ | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของ ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๙ | <u>การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล</u><br>ดำเนินการคัดเลือก ยกย่องชมเชย และมอบรางวัลให้กับบุคลากรหรือส่วนงาน ที่มีการจัดการความรู้ หรือการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ดีและเป็นเป็นแบบอย่าง | ส.ค. – ก.ย. ๖๖ | การยกย่องชมเชยและให้รางวัล | ๑ ครั้ง | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของ ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |
| ๑๐ | <u>สรุปและรายงานผลการจัดการความรู้</u><br>๑๐.๑ รายงานผลการดำเนินงาน<br><br>๑๐.๒ การนำเสนอและเผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖<br><br>๑๐.๓ รายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานการจัดการความรู้ | เม.ย. – ส.ค. ๖๖<br><br>ส.ค. – ก.ย. ๖๖<br><br>ก.ย. ๖๖ | จำนวนครั้งในการรายงาน<br><br>จำนวนครั้งในการนำเสนอผลงาน<br><br>รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารหน่วยงานรับทราบ | ๒ ครั้ง<br><br>๑ ครั้ง<br><br>จำนวน ๑ เล่ม (ภาพรวม) | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) ศปท. | | |

ผู้ทบทวน :

(นางสาวบุญธิดา เปล่งแสง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ประธานคณะทำงาน KM Team

ผู้อนุมัติ :

(นายเถลิงศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ)
รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ทำหน้าที่หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (CEO)